

販売店支援さらに充実

新企画で個別対応強化

販売店向けのチャレン
ジセール説明会。地域
特性や顧客に合った提
案営業を支援していく



名古屋プロパン瓦斯

名古屋

名古屋プロパン瓦斯の自由化によるエネ
ルギー間競争の激化、東海地域の
海地域でも強まりつつある。顧客
ニーズに即した提案による直営営業

名古屋プロパン瓦斯の自由化によるエネ
ルギー間競争の激化、東海地域の
海地域でも強まりつつある。顧客
ニーズに即した提案による直営営業

名古屋プロパン瓦斯の自由化によるエネ
ルギー間競争の激化、東海地域の
海地域でも強まりつつある。顧客
ニーズに即した提案による直営営業



3月のふれあい春祭りで、小学校に入学する新1年生36人の似顔絵を将来の夢に重ねてプレゼント。地元のイラスト有志団体と企画した



藤本産業 大東市

野菜販売をスタート

「明日香村の農産物
マルシェ」で提供 食も安全・安心に

藤本産業(本社・大東市、藤本和俊社長)は地
域とともに歩む企業として、香村産の野菜や果物を販
売する「ふじもとマルシェ」をスタートした。
「安全・安心」を第一に掲げ、快適な住環境を
地域顧客に届けている。企業姿勢の「安全・安
心」は食にも共通し、LPガス販売やSS運
営、ガス機器販売、介護「ふじもとマルシェは朝
摘みの新鮮な食材を地域
ム事業などを行う同社は、の顧客さまに提供してい
毎年、料理教室とレクリエーションを加えた「パ
ネルギー部お客様サポー

トチームチーフ。「野菜
販売を通じ、地方と都市
部の縁をつなぎ、地方
活性化に貢献する」コン
セプトを掲げる。
ふじもとマルシェを企
画した武田信之サービス
ステーション部マネージ
ヤーは、自身が住むマン
ションの前で明日香村の
野菜が販売されているの
を目にした。武田氏は
「妻の実家が三重県尾鷲
市にあり、高齢化が進み
衰退傾向にある地方の現
状や水産加工品などで良
いものがあるが、新規販
路がないと聞いていた」
と以前から抱く地方活性
化への思いを合致させ、
野菜販売の実施主体「あ
すかマルシェ」や明日香
村地域振興公社と連携
し、企画の実現にこぎ着
けた。
ふじもとマルシェは月
1回のペースで実施。大
東市周辺の顧客や一般住
民にチラシを配り告知し
ている。毎月第4土曜日
に三箇SS敷地内で午前
10時から始まり、30分
ピークを迎え即日完売す
る盛況ぶり。会場には明
日香村で当日摘み採った
農家一押し野菜や果物
が並び、あすかルビー
(イチゴ)、ひもトウガ
ラシ、葉タマネギ、ズッ
キーニなどが特に好評。
「野菜の香りが濃厚でお
客さまの反応が良い。1
丁300円の豆腐も飛ぶ
ように売れる」と付加価
値商品も人気が高い。安
全・安心で新鮮な野菜を
求める声が多く、リピ
ーターが多いのも特徴だ。
社内の各部門間の連携
を密にしており、マルシ
エにはLPガスを供給し
リフォーム実績がある顧
客の来場もあった。接客
強化につながっているこ
とを実感している。イベ
ントを通じて顧客との距

月に1度開く「ふじもとマルシェ」。新鮮な野菜を
求めるリピーターも多い



後藤庄樹社長

後藤社長は「時代の流
れは速く、お客さまのニ
ーズもわれわれが提案す
べきものもどんどん変わ
る。当社がお客さまのた
めに何が出来るのか、真
剣に考え取り組まねばな
らない」と強調する。そ
のためには電力、都市ガ
スの攻勢に立ち向かい、
顧客にLPガスを理解し
てもらい、環境性や防災
性などLPガスの優れた
点を十分に伝えることが
必須になる。

懸念している。「価格で
移動するお客さまにはば
り気を取られていては、
大事なお客さまを見落と
す可能性がある」と指
摘。保安はもちろん、顧
客ニーズに即した提案を
行う営業力など総合的な
付加価値を高め、大競争
に勝ち残る考えだ。
同社は下期の秋商戦に
向け8月28日、本中で
「2017年度営業部合
同決起大会」を開いた。
経営幹部や営業社員など
53人が出席し、下期の営
業目標達成を誓った。

併せて法改正に伴う料
金透明化に取り組み、顧
客の信頼を獲得してい
く。ただし、激化する同
業者間競争が価格のみを
訴求する場になることを
年間エコジョーズ14

機器販売に加え、対象顧
客の絞り込みから工事も
を支援する。
同社は直営の実績を基
に、ガスファンヒーター
やハイブリッド給湯器に
よるガス消費量の変化な
どのデータを提供。タイ
レクトメール対象顧客の
抽出、設置工事の支援も
行う。先行受注の特典や
ガス給湯器、ガスファン
ヒーターへの燃費協賛金
も用意する。リンナイ、
ノーリツ、パロマのメ
ーカー3社は協賛企画をそ
れぞれ用意し、DM制作
や光熱費シミュレーショ
ン、工事などで支援する。
営業面に限らず、人材
育成や組織づくりの面
でも従来の考えにとられ
ず、時代の変化に応じた
改革に取り組む。会社を
スリム化するとともに若
手を登用、顧客の声や現
場から上がる意見を幹部
が積極的に取り入れてい
く。女性社員の戦力向上
にも取り組み、研修会な
どを通じてスキルアップ
に励んでいる。

「マルシェ」で提供 食も安全・安心に

「マルシェ」で提供 食も安全・安心に

「マルシェ」で提供 食も安全・安心に

「マルシェ」で提供 食も安全・安心に